

BEAUTY FORUM

BE INFORMED, BE INSPIRED, BE YOURSELF!

DOSSIER:

HAIRY IS SCARY?

METHODEN ZUR
HAARENTFERNUNG
IM INSTITUT

PEACH IST PERFEKT

MAKE-UP- UND STYLE-TRENDS
FÜR FRÜHJAHR UND SOMMER

STAND BY YOURSELF

ERFOLGSGESCHICHTEN VON
FRAUEN AUS DEM BEAUTY-BUSINESS



VITAMIN-BOOST



1 REVIDERM Die Produktklassiker in Sondergröße sollen sich zum Ausprobieren, Kennenlernen oder als (Reise-)Begleiter anbieten für unterwegs. Statt fertiger Sets werden die Miniaturen einzeln und ohne Umverpackung geliefert, so der Hersteller. www.reviderm.com **2 DR. GRANDEL** Die „Ampoule Favorite Box MOIST & GLOW“ by Sophia & Verena soll sieben Ampullen für ein durchfeuchtetes, und strahlendes Hautbild beinhalten. www.grandel.de **3 SOTHYS** Das „Glow-Peeling“ kombiniert laut Hersteller Himbeerkerne und Camargue-Reis mit revitalisierendem Birkensaft und befreit die Haut sanft von Unreinheiten und abgestorbenen Hautzellen. www.sothys.de **4 JEAN D'ARCEL** Die Acht-Tage-Ampullenkur „Energize – Revitalizing Treatment“ mit reparierenden, feuchtigkeitsspendenden Wirkstoffkonzentraten soll die Haut von innen heraus aufpolstern und zum Leuchten bringen. www.jda.de.

ILLUSTRATION: PAPAPRO/SHUTTERSTOCK.COM, FOTOS: HERSTELLER



5

6



7

5 72K Laut Hersteller ist das „Multi-Talent Spot Serum“ eine wirksame erste Hilfe für Hautprobleme. Das Serum soll aufhellende Eigenschaften speziell gegen Pigmentflecken und Hautunreinheiten haben. www.72k.ch **6 ANNEMARIE BÖRLIND** Das „Enzym-Peeling“ soll abgestorbene Hautzellen ablösen und die Zellerneuerung der Haut aktivieren. Biozertifizierte Aloe vera versorgt die Haut zusätzlich mit Aminosäuren, Vitaminen und Mineralien, so der Hersteller. www.boerlind.com **7 THALGO** Der Reinigungsschaum „Éveil à la mer“ soll die Haut revitalisieren und stärken, indem er sie mit 14 Mineralien und Mikronährstoffen versorgen soll. www.thalgo.de