

KOSMETIK

Special 03/23 | 10,- € | 14 CHF

international

NATURKOSMETIK

Erfolgreich
positioniert!

Naturkosmetik ist weiterhin
gefragt – auch im Institut

Für eine strahlende und gesunde Haut

Verträglichkeit, eine leichte Textur und umweltschonende Faktoren standen bei der Entwicklung der **Naturkosmetik-Marke 72k** der Firma Viocap an erster Stelle. Deren Leitwirkstoff wird aus der *Artemisia annua* gewonnen – so die Gründerin Pei Angelika Willimann.

Natürlichkeit und Wirksamkeit



Pei Angelika Willimann hat im Jahr 2020 ihr Unternehmen Viocap im schweizerischen Therwil bei Basel gegründet und dort ihre vegane Hautpflegeinie auf Basis heimischer Pflanzen entwickelt.

➤ www.72k.ch

Worin bestand Ihre Motivation, eine Naturkosmetik-Pflegelinie auf den Markt zu bringen?

Die erste Motivation war meine eigene Haut mit ihren Problemen. Ich hatte selbst eine stark unreine Gesichtshaut, die mich sehr störte. Nichts half mir wirklich nachhaltig. Vor einigen Jahren fragte ich deshalb in einer Apotheke, was meiner Haut helfen könnte. Nach langer Betrachtung meines Gesichts sagte die Apothekerin, sie kenne nichts. Da fasste ich den Entschluss, selbst etwas zu entwickeln, was meine Probleme lösen kann.

Wie wurden Sie auf die *Artemisia annua* aufmerksam, die Ihnen den Leitwirkstoff für Ihre Produkte liefert?

Meine erste Begegnung mit *Artemisia annua* geht auf die Traditionelle Chinesische Medizin (TCM) zurück. Als gebürtige Chinesin kenne ich deren Methoden von Kindheit an. In der Traditionellen Chinesischen Medizin kennt man die *Artemisia*-Pflanze seit alters für diverse Anwendungen. Dazu kam meine Begegnung mit dem Forscherpaar Dr. Rosemarie Sift Carter und Dr. Robert Carter. Frau Sift Carter entdeckte die besondere Wirksamkeit von Artemisinin (einer der Wirkstoffe der *Artemisia*-Pflanze) gegen Pigmentierung der Haut (Seborrhoische Keratose). Diese Anwendung ist weltweit patentiert.

Welche Herausforderung besteht für Sie bei der Gewinnung Ihres Leitwirkstoffs?

Die größte Herausforderung war, dass wir von Anfang an mit natürlichen Stoffen arbeiten und

den *Artemisia*-Komplex als Hauptwirkstoff haben wollten. Das führte zu einem jahrelangen Versuchsprozess. Dabei kam es vor, dass z. B. die Reaktion der Haut zu einer unerwünschten Färbung führte oder dass die Textur nicht ideal war. Zwar stellte sich die gewünschte Wirkung auf die Haut glücklicherweise schon früh ein, aber die anderen Aspekte der Anwendung wie z. B. Färbung, Textur, Geruch konnten erst nach mehreren Jahren mit verschiedenen Formulierungen und Selbst-Tests geklärt werden. Erst dann wurden klinische Studien in der Schweiz beim Skin Test Institute (STI) veranlasst und die diversen Zertifizierungen erreicht (vegan, Natrue, bio etc.) Diese waren an sich kein Problem, da die Natürlichkeit, Verträglichkeit und umweltschonende Faktoren der Produkte von Anfang an an erster Stelle standen.

Für welche Hautzustände sind Ihre Produkte geeignet?

Unsere Produkte bieten eine ganze Palette pflegender Wirkungen für alle Hauttypen. So zunächst für Hautprobleme wie Unreinheiten, vergrößerte Poren, Mitesser und Akne. Weiter wirken sie gegen Pigmentierung oder gegen Hyperpigmentierung nach Verletzungen sowie allgemein gegen Entzündungen der Haut und gegen Rötungen (Rosacea). Auch schützen sie vor vorzeitiger Hautalterung durch die Anregung des Regenerationsprozesses der Haut und mindern so Falten.

Haben Sie auch ein Behandlungskonzept für die Kabine entwickelt?

Ja, wir haben in der Schweiz bereits kompetente Kosmetikerinnen, die ein 72k-Treatment anbieten und sehr gute Effekte bewirken. Monika Andres, unsere Produktmanagerin mit über 30 Jahren Erfahrung, hat in intensiver Zusammenarbeit mit diversen Studios solche Treatments entwickelt. Zusätzlich werden Kombinationen mit 72k-Anteilen für die Behandlung mit Hydrafacial, JetPeel und Microneedling genutzt. Diese kommen nicht nur in Kosmetikstudios, sondern auch bei Dermatologen zur Anwendung.

DR. ANJA RIECK

Fotos: Viocap

Puristisches Verpackungsdesign und patentierter Leitwirkstoff: die Marke 72k von Viocap

